

## Scheda attività partecipativa

### Sezione 1

**Tipo di attività** (ad es. brainstorming, focus group) Passeggiata di quartiere

#### **Descrizione attività (800- 1000 caratteri)**

*Descrivere in cosa consiste l'attività da svolgere*

La passeggiata di quartiere è una delle principali metodologie di outreach. Questa tipologia di eventi partecipativi ha lo scopo di coinvolgere attori importanti di un determinato fenomeno in un framework di partecipazione. Nel caso del progetto harmony l'attività è stata declinata in una passeggiata di porto in cui sono stati coinvolti pescatori e diving per toccare con mano le potenzialità di interfaccia di queste categorie di lavoratori del mare.

#### **Interlocutori principali, target e modalità di coinvolgimento**

*Quali sono i principali interlocutori da coinvolgere e lo specifico target a cui si rivolge l'attività e che può essere interessato alla questione affrontata*

Pescatori anche rappresentati in associazioni e diving

**Tema specifico trattato e contesto di riferimento**

*Indicare quali temi specifici saranno affrontati e la loro coerenza con il percorso partecipativo nel suo complesso. Descrivere la cornice di riferimento (spaziale, metodologica e strategica) in cui viene svolta l'attività. Indicare anche perché è stata scelta una particolare metodologia piuttosto che un'altra.*

Potenzialità di attivazione dei lavoratori del mare nella gestione di un sistema di early detection e suggerimento su pratiche incentivanti

**Sezione 2**

(da compilare max 2 gg dopo il termine dell'iniziativa)

**Numero di partecipanti**

circa 10

**Report attività svolta**

*Descrivi l'attività svolta e le eventuali proposte, idee e osservazioni nate e sviluppate durante l'attività, specificando anche eventuali criticità sorte durante lo svolgimento.*

L'attività si è svolta nel contesto del porto di Lampedusa. Innanzitutto va inquadrato compiutamente il contesto entro cui è avvenuta la passeggiata di quartiere e la particolare situazione di Lampedusa. Per differenti ragioni a Lampedusa più che altrove si è sviluppato con grande forza sia il comparto del pescaturismo che quello dei diving. Sicuramente questo sviluppo è scaturito dalla presenza della AMP così come dalla scarsa qualità urbana dell'insediamento antropico che ha "selezionato" implicitamente un certo tipo di turismo legato fortemente al mare come elemento naturale.

In questo quadro si deve intendere la grande disponibilità dei pescatori Lampedusani al dialogo e la loro attitudine a interpretare correttamente azioni di marketing turistico che in altre aree probabilmente non avrebbero lo stesso successo.

La passeggiata di quartiere si è svolta al calar del sole con le barche che rientravano da una battuta di pescaturismo. Le modalità di ingaggio erano facilitate dalla Dott.ssa Visconti che ha familiarità con i pescatori lampedusani in quanto responsabile della AMP.

Le domande poste hanno riguardato soprattutto la disponibilità a mettere in barca un manifesto che riguardasse le pratiche di early detection e soprattutto riguardo un opuscolo che li potesse aiutare nella descrizione e individuazione delle specie aliene.

Al di là delle pur utilissime segnalazioni avute durante la passeggiata l'iniziativa dell'opuscolo sulle specie aliene ha incontrato un grande successo proprio perché in grado di stimolare nei turisti curiosità legate allo stato del mare ed alle dinamiche sistemiche che si generano.

L'incontro con i diving ha evidenziato una situazione in cui si sente la necessità di aumentare la

coscienza ed il rispetto di chi fa immersioni. Questo perché non tutti i turisti hanno un approccio corretto con l'immersione. In questo senso si è indagata la possibilità di redigere particolari avvisi riguardo le conseguenze di un comportamento scorretto in acqua. Ciò potrebbe senz'altro avere un certo impatto sul descrittore della SeaBed Integrity.

D'altro canto è stato evidenziato come lo storytelling legato alle specie aliene possa essere una ulteriore arma di appeal per delle escursioni subacquee che, comunque hanno il compito di emozionare il turista.

### **Risultati raggiunti**

*Descrivere quali sono i risultati raggiunti al termine dell'attività o gli esiti o gli output*

Ingaggio ulteriore di diving e pescatori lampedusani

Sostanziale buon accoglimento degli opuscoli che descrivono le specie aliene

Suggerimenti per la creazione di opuscoli e materiali informativi relativi a comportamento scorretti sott'acqua

Suggerimenti per la definizione di uno storytelling che riguarda le specie aliene